

## Finanzen sichern. Begeisterung entfachen. gemeinsamJAHN.

In diesem Jahr wird selbstverständlich die Pandemie unsere Arbeit im Verein maßgeblich prägen. Dabei halten wir es für sehr wichtig, dass wir uns nicht an erster Stelle fragen, was wir nach Corona machen, sondern dass wir unsere Vereinsarbeit auf „Vereinsport mit Corona“ ausrichten. Um es mit dem Rostocker Bürgermeister zu sagen: „Das Virus ist gekommen, um zu bleiben.“ Die Entwicklungen der Mutationen machen das unserer Meinung nach deutlich. Dabei ist es an dieser Stelle wichtig, dass wir nicht den Kopf hängen lassen, uns nicht über die schwierige Situation beklagen und alles unter der Überschrift „Corona“ steht. Wir glauben, dass wir auf Basis sicherer Finanzen die Menschen auch für einen Vereinsport mit Corona begeistern können. Wir müssen Angebote anpassen, unsere Strukturen überdenken, #gemeinsamJAHN mutig und kreativ nach vorne schauen.

### 1. Finanzen sichern.

Ein finanziell starkes Fundament ist gerade in Krisenzeiten ein sehr wichtiges Ziel. Erstes Gebot ist dabei eine vorsichtige Ausgabenpolitik unter dem Blickwinkel von „worst-case-Szenarien“.

Wir müssen finanziell darauf vorbereitet sein, dass eine Öffnung vielleicht erst in vielen Monaten möglich ist und wir nach einer Öffnung schwierige Rahmenbedingungen für unseren Vereinsport haben (Hygienverordnungen, Abstandsregelungen, nur Outdoor, usw.). Trotzdem müssen wir gerade dann versuchen, Mitglieder zu binden und Neumitglieder zu gewinnen. In dieser Phase werden wir die nahezu vollständige Kostensituation haben, aber die Einnahmesituation wird sich nur Schritt für Schritt verbessern. Wir gehen davon aus, dass die Phase zwischen 6 und 12 Monate dauern wird. Ein Spagat, der uns auch finanzielle Kraft kosten wird.

### 2. Begeisterung entfachen.

Als Grundlage für „Begeisterung entfachen“ sollen unsere in 2020 entwickelten Sport-Leitsätze dienen, die uns bereits im letzten Jahr spürbar geholfen haben. Wir wollen in diesem Jahr die Sport-Leitsätze finalisieren und einsetzen. Ziel ist es, dass Mitglieder und Mitarbeiter sich mit ihren Motiven wiederfinden und dass sich potentielle Mitglieder und Mitarbeiter von uns angesprochen fühlen.

Die Leitsätze fußen auf gesellschaftlichen Megatrends, die das Zukunftsinstitut Frankfurt beschrieben hat. Hier gilt es zu prüfen, welche Auswirkungen die Pandemie auf die Megatrends und somit auch auf unsere Leitsätze hat, denn Corona hat nicht nur starken Einfluss auf die Gegenwart, sondern vermutlich auch auf die Zukunft. Manche Megatrends wurden verstärkt, andere ausgebremst. Dem Megatrend Individualisierung stehen starke Gegentrends entgegen. Solidarität und Gemeinschaft wurden als Werte in den letzten Monaten verstärkt wahrgenommen. Die Pandemie hat uns gezeigt, dass viele Systeme anfällig sind. Sportvereine genießen bei ihren Mitgliedern viel Vertrauen. Im Gegensatz zu kommerziellen Anbietern, erreichen wir als Gemeinschaft zusammen Ziele und teilen dieselben Werte. Wir möchten die Idee einer großen Vereinsfamilie im kommenden Jahr noch intensiver verfolgen, unseren Mitgliedern in einer unsicheren Zeit einen verlässlichen Rahmen bieten und dabei individuelle Motive nicht aus den Augen verlieren. Je schneller wir Mitglieder (zurück) gewinnen, desto schneller können wir die Einnahmesituation verbessern.

Unter der Überschrift „Begeisterung entfachen“ setzen wir 3 Schwerpunkte, um die nötige Begeisterung rund um unseren Verein in der Phase der Wiedereröffnung zu entfachen:

#### a) Angebote anpassen

Es ist zu erwarten, dass der Sport an der frischen Luft zu einem früheren Zeitpunkt möglich ist, als der Sport in geschlossenen Räumen. Deshalb werden wir Angebote, die typischerweise indoor stattfinden, nach draußen verlegen. Damit die Angebote für unsere Mitglieder trotzdem attraktiv sind, müssen wir die Rahmenbedingungen für die vorgesehenen Sportflächen verbessern. Im weiteren Verlauf der Lockerungen wird der Sport in Hallen und Gymnastikräumen möglich sein. Die Erfahrungen aus dem vergangenen Jahr

zeigen, dass hier besondere Hygienerichtlinien einzuhalten sind (z.B. Belüftung, Begrenzung der TN-Zahl). Hier können wir uns auf die Hygienekonzepte stützen, die in 2020 erfolgreich umgesetzt wurden.

### **b) Einstieg erleichtern**

In einer unsicheren Zeit wollen Menschen weniger Risiken bzw. weniger langfristige Bindungen eingehen. Wir gehen davon aus, dass interessierte Sportler ihre Entscheidung, in einen Verein einzutreten, auch davon abhängig machen, welche finanziellen Aufnahmebedingungen und welche Bindungsfristen bestehen. Dieser Trend ist besonders deutlich im Fitnessbereich zu erkennen, umfasst aber grundsätzlich alle kostenintensiveren Angebote. Wir wollen den Menschen daher eine Sicherheit bieten, dass sie bei Nichtgefallen (z.B. auf Grund der neuen Rahmenbedingungen) und/oder bei erneuten Einschränkungen kurzfristig reagieren können.

### **c) Gesellschaft im Blick**

Wir übernehmen als Verein naturgemäß Verantwortung für gesellschaftliche Themen über den Sport hinaus. Trotz der anspruchsvollen Situation, in der wir als Großsportverein durch die Coronapandemie stecken, wollen wir im kommenden Jahr unserer Verantwortung als Akteur in der Gesellschaft gerecht werden. In den letzten Jahren haben wir durch Förderprojekte viel bewegt und haben uns als Organisation weiterentwickelt. Beim Thema Inklusion wird es für uns in erster Linie darum gehen, die geschaffenen Strukturen wiederzubeleben, die durch die Pandemie ein Stück weit zusammengebrochen sind. Wir sind zuversichtlich, dass wir nach einer Öffnung wieder sehr schnell inklusive Sportangebote durchführen werden. Einen Schwerpunkt bei der Inklusion setzen wir in Zukunft auf die Vernetzung verschiedener Akteure. Wir verfolgen gemeinsam mit unseren Partnern das Ziel, mehr inklusive Sportangebote für Rheine zu schaffen. Getreu dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“. Bei unserem Kinderschutz-Projekt wird es nach dem möglichen Ende der Kontaktbeschränkungen darum gehen, wieder Fahrt aufzunehmen und alle Beteiligten zusammen zu bringen, um die bereits erzielten Erfolge zu sichern und weitere Maßnahmen zu planen. Wir möchten die Menschen also auch über den reinen Sport hinaus begeistern.

## **3. #gemeinsamJAHN.**

Eine entscheidende Rolle für den Erfolg des TV Jahn spielt das freiwillige Engagement der Übungsleiter\_innen und der vielen Funktionsträger\_innen. Sie bilden die Grundpfeiler unserer erfolgreichen Arbeit und ohne sie wäre das tägliche Sporttreiben häufig nicht möglich. Die Pandemie wird uns jedoch nicht nur finanziell und sportlich viel abverlangen. Es ist auch zu erwarten, dass die Bindung und Gewinnung von Engagierten schwerer werden. Der ein oder andere muss erst auch dem langen Lock-down zurückgeholt werden, andere haben vielleicht noch Sorge, ob die (Wieder)Aufnahme eine Tätigkeit gut ist. Es handelt sich also um eine ähnliche Ausgangslage wie bei den Mitgliedern.

Aufgabe ist es, zielgerichtete und systematische Strategien zu entwickeln, um neue Engagierte zu gewinnen und vorhandenes Engagement zu binden. Wir möchten das Jahr 2021 nutzen, um neue Ideen zu entwickeln und erste Maßnahmen umzusetzen, die die Zukunftsfähigkeit unseres Vereins sicherstellen. Digitale Tools schaffen neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit und eröffnen neue Themen für Engagement. Die Idee einer Jahn-Akademie für ehren- und hauptamtliche Mitarbeiter soll weiterentwickelt werden.